

## **MAG SOC. MUTUA PER L'AUTOGESTIONE**

Soc. Mutuo Soccorso Legge 15 Aprile 1886 ente regionale di  
pedagogia dell'Autogestione e di Educazione Cooperativa

## **MAG SERVIZI Soc. Coop. a r.l.**

ente regionale di servizi  
per la cooperazione, per l'associonismo e per le  
organizzazioni no-profit



### **RENDICONTO SINTETICO AI SOCI E ALLE SOCIE DAL 01/07/2002 AL 30/06/2003**

#### **Parte Mag Soc Mutua per l'Autogestione**

La Mag Mutua per L'Autogestione "si propone di essere uno strumento di collegamento, di solidarieta' e di mutuo soccorso fra lavoratori singoli o inseriti in societa' cooperative o altre forme associative a scopo di mutualita' e senza fini di lucro, che operano per realizzare con il metodo dell'autogestione nuovi modelli di produzione e di organizzazione del lavoro e dei servizi sociali" (art.1 dello statuto).

#### **b) ATTIVITA' EFFETTIVAMENTE SVOLTE**

Nel corso dell'esercizio chiuso al 30/06/2003 si è dato corso al **progetto europeo Macramè per l'irrobustimento imprenditivo e culturale** delle realtà del terzo settore collegate alla Mag e collocate nella provincia di Verona.

Si è costituito il Comitato Generale Macramè che si è riunito 6 volte sui temi: LAVORARE IN RETE; IL SAPERE PRATICO IN ECONOMIA; COMPETENZA SIMBOLICA; LINGUA MATERNA E DIFFERENZA FEMMINILE ; STATO DELL'ARTE DI MACRAME'.

Agli incontri hanno partecipato i vari partner di Macramè e circa 30 dirigenti (donne e uomini) di imprese sociali.

Sono state poi avviate singole azioni con i singoli partner:

- **con l'ULSS 22 si è lavorato sulla tematica delle rete tra Cooperative sociali** che inseriscono soggetti svantaggiati (coop. tipo B).

I nuclei approfonditi in specifici seminari sono stati : IL BILANCIO SOCIALE; LA FORMAZIONE ALLO SPIRITO COOPERATIVISTICO; LA COSTRUZIONE DI RETI LEGGERE E DI PROGETTI COMUNI TRA COOPERATIVE SOCIALI TIPO (B); LO SVILUPPO IMPRENDITIVO.

Nel medesimo periodo, in collaborazione con Mag Servizi sono state avviate le **azioni di sviluppo di pratiche di marketing sociale, la progettazione di nuovi rami di impresa sociale, la realizzazione di cinque business plan partecipati.**

Gli interventi sopraindicati si fondano sulla scommessa di irrobustire sul piano della gestione aziendale le singole imprese sociali, incrociando l'anima imprenditrice con la consapevolezza individuale delle persone protagoniste, ovvero delle loro specificità e del senso del loro lavoro.

Scopo finale di queste azioni non è solo quello di migliorare la capacità imprenditiva delle imprese sociali, ma anche quello quindi di sperimentare la coniugazione di saperi pratici e saperi tecnici così da fornire esempi di buona gestione aziendale non ricalcata sul mondo profit, ma che tenga conto dei significati e delle caratteristiche peculiari dell'impresa sociale.

Si è inoltre svolto un **percorso di educazione per l'utilizzo intelligente dell'informazione on line.**

Il percorso è stato realizzato in collaborazione con il partner Rete Civica Veronese.

E' stato frequentato da dirigenti e operatori di imprese sociali che intendevano con ciò migliorare il proprio bagaglio di competenze professionali nel campo della comunicazione attraverso le rete.

Nel corso dell'esercizio ha preso l'avvio **l'azione inerente la ricerca di criteri qualitativi specifici delle imprese sociali di cura.**

Lo scopo del lavoro è quello di orientare secondo la sensibilità e i bisogni delle imprese sociali (e di coloro che dei loro servizi si avvalgono) la contrattazione con l'Ente pubblico nell'assegnare lo svolgimento di cure a persone malate o non autosufficienti, a bambini con disagi o situazioni di emarginazione.

I partners attori in queste azioni, oltre a Mag Mutua e Mag servizi coop. sono: Comune di Verona Università di Verona, Comunità filosofica di Diotima, Provincia di Verona.

Partecipano inoltre tre imprese sociali:

- Cooperativa l'Albero, Associazione le fate, Associazione la strada e l'ULSS 20.

Nel corso dell'esercizio ha avuto inizio l'azione di sviluppo alle capacità di reperimento fondi in collaborazione con il partner AFE (Associazione nazionale per la Finanza Etica) e con il partner BCC di Marano della Valpolicella.

Il programma contemplava una fase formativa e una fase consulenziale successiva.

L'obiettivo è di sviluppare capacità di fund raising di soci/e e dirigenti di imprese sociali.

A partire da ottobre 2002 è iniziato il lavoro per la **predisposizione del servizio di consulenza a distanza.**

L'azione prevede il coinvolgimento della cooperativa Mag Servizi ovvero delle operatrici Mag del Settore giuridico, della consulenza di avvio alle imprese, dalle responsabili fiscali ed amministrative, finanziarie, del lavoro e le consulenti allo sviluppo.

Sono stati presi in esame in ogni sua fase gli attuali modelli di consulenza a partire dall'analisi dei bisogni degli associati, alle proposte di nuovi servizi; si è fatto l'inventario delle risorse tecnologiche disponibili analizzando con il partner Vecomp i possibili sviluppi.

Anche l'attività di **servizi di presa in carico da parte di imprese sociali consolidate (mentoring) ha avuto inizio e sviluppo nel corrente esercizio.**

Il programma complessivo prevede la **nascita di 6 imprese sociali** in partenariato con i comuni di: Caprino Veronese, S. Ambrogio di Valpolicella, Villafranca, Legnago, S. Martino Buonalbergo e con la Comunità Montana del Baldo.

Concretamente sono state costituite 2 delle 6 imprese sociali previste:

"Il Trillo Associazione" a Caprino Veronese e "Ospitalità Baldo Garda" nell'ambito della Comunità Montana del Baldo.

Significativa è stata la realizzazione di tirocinii all'autoimprenditorialità e la precisazione di servizi informativi tramite lo sportello Stage e Nuova Impresa c/o la CCIAA di Verona.

Nello specifico è stato realizzato un **corso di formazione rivolto agli operatori interni di Verona Innovazione sulle motivazioni a lavorare nel Terzo Settore.**

Sono stati svolti con il partner Verona Innovazione incontri informativi su:

- COME AVVIARE UNA COOPERATIVA
- COME AVVIARE UN'ASSOCIAZIONE.

Con il partner Rete Lilliput è stato avviato il lavoro per redigere **una guida dell'economia sociale a Verona denominata Pagine Arcobaleno** oltre che una Guida Pedagogica per le famiglie e i giovani sull'approccio ai beni e ai servizi di una economia non consumistica.

Con Rete Lilliput si è inoltre realizzato unitamente al partner Vecomp un sito Web sui medesimi temi dell'economia solidale Veronese.

Sono state messe le basi, nel corrente periodo, di una libera Università dell'economia sociale a Verona.

Tre sono gli obiettivi:

- 1) creazione di un luogo di riflessione permanente e mirata sulle specifiche realtà dell'economia sociale tesaurizzando quanto prodotto con Macramè;
- 2) realizzazione di attività formative in tale ambito;
- 3) produzione di materiali, organizzazione di eventi per la diffusione della cultura dell'economia sociale.

#### Attività Transnazionale.

Per quanto riguarda la transnazionalità si è dato corpo e quanto previsto nell'accordo con Opera.

In pratica si è tenuto il primo Meeting a Londra a cura del partner Università of Gloucestershire.

Successivamente abbiamo partecipato ad un secondo Meeting a Graz in Austria l'8 e il 9 Maggio 2003.

Durante questo secondo meeting si è affrontata la questione della valorizzazione delle differenze anche a partire da concrete esperienze di lavoro nell'impresa sociale.

### Altre attività Mag

Nel corso dell'anno la Mag ha partecipato alle iniziative di **collegamento politico con il Forum Regionale del Terzo Settore** e dell'avviato Forum Provinciale sempre del Terzo Settore.

**La relazione tra le diverse Mag d'Italia** si è ulteriormente sviluppata attraverso i trimestrali incontri sulle politiche comuni e sulle finalità di ogni Mag.

### c) NOTE FINALI

Il Consiglio di Amministrazione si è riunito regolarmente e la partecipazione dei Consiglieri e dei Sindaci è stata produttiva di scelte.

Il Consiglio di amministrazione ha informato i soci anche attraverso lettere, attraverso il giornalino "Autogestione & Politica Prima" che sempre di più è strumento di comunicazione e di collegamento tra le imprese sociali collegate alla Mag.

### **Parte Mag Servizi Soc. Coop**

La Mag Servizi ha proseguito nelle iniziative per sviluppare una cultura dell'impresa di autogestione con particolare riferimento agli aspetti gestionali, ha svolto attività di istruzione anche professionale, informazione sulla legislazione del terzo settore e sulle sue applicazioni, studi, ricerche e documentazione per i propri associati.

Ha proseguito inoltre nella fornitura di **servizi di assistenza e consulenza tecnico aziendale per la conduzione di iniziative di autogestione**. Le attività formative sono state per lo più svolte in collaborazione con la Soc. Mutua per l'Autogestione (Soc di mutuo soccorso).

In specifico sono stati tenuti corsi di preparazione a favore degli amministratori e amministratrici delle imprese sociali nelle seguenti aree:

- **marketing sociale**

- **aggiornamenti amministrativi, tributari e del lavoro.**

I partecipanti, tutti facenti parte di realtà associate, hanno apprezzato la qualità dei servizi offerti e come questa qualità sia stata raggiunta con una ottimale economicità.

Durante le iniziative a favore dell'autogestione - compresa la gestione del centro di elaborazione dati disponibile per le imprese sociali collegate - la Mag Servizi ha visto consolidarsi la sua credibilità tra gli associati e le associate.

Il Consiglio di amministrazione si è riunito regolarmente e la partecipazione dei consiglieri e dei sindaci è stata improntata alla condivisione degli obiettivi e dei metodi di conseguimento.

Il Consiglio ha informato le realtà collegate e i soci anche attraverso lettere, circolari, dispense e attraverso il giornalino "Autogestione & Politica Prima" edito dalla Mag Mutua per l'Autogestione, stampa locale sulle attività della cooperativa. Si sono inoltre svolte attività ed iniziative di confronto e dibattito con le associate con riunioni periodiche per settori.

Nei mesi trascorsi Mag Servizi ha collaborato con Mag Mutua per la realizzazione dell'Azione 2 del Programma EQUAL denominato "Macramè rete sociali e altri intrecci per il Terzo Settore".

Il programma predetto consente una innovativa sperimentazione a Verona sull'economia sociale e nel Terzo Settore, in collaborazione con Università, CCIAA, Comune Capoluogo, Provincia, grandi Comuni della provincia, Rete Lilliput e altri soggetti.

Nello specifico Mag Servizi ha collaborato attivamente con Mag Società Mutua per l'Autogestione nelle seguenti azioni:

- 1- Riassetto partecipato della Rete Veronese del Terzo Settore;**
- 2- Sviluppo di pratiche di Marketing sociale;**
- 3- Progettazione di nuovi rami d'impresa**
- 4- Realizzazione di cinque business plan partecipati;**
- 5- Percorsi di educazione per l'utilizzo intelligente delle informazioni on-line.**
- 6- Ricerca di criteri qualitativi specifici di dell'impresa sociale di cura**
- 7- Sviluppo delle capacità di reperimento fondi**
- 8- Consulenza a distanza;**
- 9- Servizi di presa in carico, da parte di imprese sociali consolidate di nuove imprese nella fase di avvio  
(attività di mentoring);**

- 10- Realizzazione di un testo manuale che riporta i saperi esperienziali dei protagonisti delle imprese sociali;**
- 11- Realizzazione di tirocinii alla autoimprenditorialità sociale e di servizi informativi tramite stage e Nuova Impresa presso la CCIAA di Verona;**
- 12- La promozione di una "Libera Università dell'economia sociale a Verona."**