

MAG SOC. MUTUA PER L'AUTOGESTIONE

Soc. Mutuo Soccorso Legge 15 Aprile 1886 ente regionale
di pedagogia dell'Autogestione e di Educazione
Cooperativa

MAG SERVIZI Soc. Coop. a.r.l.

ente regionale di servizi
per la cooperazione, per l'associonismo e per le
organizzazioni no-profit



RENDICONTO SINTETICO AI SOCI E ALLE SOCIE **DAL 01/07/1999 AL 30/06/2000**

SERVIZI

A) Servizi strutturali di assistenza e consulenza a circa 100 realtà ed organismi no-profit (Cooperative - Associazioni - Onlus - Fondazioni), ossia servizi giuridico-legali-amministrativi fiscali e del lavoro (statuti - bilanci - quesiti - delibere - contratti - elaborazione dati contabili e del lavoro).

Servizi informativi e occasionali ad altre 100 realtà collegate di cui una ventina nel territorio nazionale.

B) Assistenza alla nascita a circa una decina di nuove esperienze per lo più associazioni ed ONLUS.

CULTURA POLITICA

C) Convegno Nazionale del g. 15/04/2000 su "*Lavoro, lavori: postfordismo e nuova mutualità. Le nuove forme del lavoro e dell'assistenza*" a cui hanno partecipato 60

persone di cui 20 da fuori Verona. Il convegno ha tematizzato le differenze dell'autogestione nel tempo, tra uomini e donne e tra generazioni.

Ha fatto una lettura sui nuovi lavori e su come i desideri soggettivi modificano il senso e le prospettive del lavoro. L'iniziativa è stata fatta in collaborazione con un gruppo di lavoro di Milano guidato da Lia Cigarini.

Nel convegno si è ulteriormente compresa l'importanza della narrazione per scoprire dall'esperienza ciò che muove le compagini comprese le fatiche del procedere.

D) Incontri preparatori al convegno con la formatrice Lina Sandri: 2 giornate, a cui hanno partecipato 15 presidenti.

Nelle due giornate, chi ha partecipato ha vissuto sulla propria pelle la contraddizione tra piacere e gusto del fermarsi, del confrontarsi con altri/e, e la frenesia che anche chi sceglie l'autogestione subisce. Per cui il tempo della riflessione è sempre più sacrificato e la comunicazione ne patisce.

E) 7 colloqui sulla qualità delle relazioni femminili nelle imprese sociali condotte da Sandra De Perini maestra della differenza femminile fondatrice dell'Associazione Le Vicine di Casa di Mestre.

Hanno partecipato una ventina di donne appartenenti alle varie imprese sociali.

I colloqui sono stati momenti forti di presa di coscienza sulla potenza della relazione per modificarsi e per modificare i contesti secondo il proprio desiderio.

Nei colloqui Sandra ha insistito molto sull'importanza dell'aver presente chi ha giocato un ruolo fondante nell'avviare l'impresa sociale valorizzando le figure di autorità che nel gruppo emergono.

F) Azione Mag

E' proseguita la pubblicazione del giornale Azione Mag ora "*Autogestione & Politica Prima*". Attualmente gli abbonati sono circa 400 e le copie prodotte 2000.

Auspichiamo con l'aiuto di tutti di arrivare a 1000 abbonamenti.

La nuova direttrice Rossella De Vecchi che ha curato gli ultimi 2 numeri usciti è impegnata a presentarlo in città e nelle realtà no-profit.

Il giornale come è ben illustrato nell'editoriale del numero di dicembre è un giornale che vuole parlare alla città: a quanti credono che l'agire politico sia prima di tutto impegno personale e capacità di tessitura di relazioni nei contesti.

Il giornale veicola anche la CARD Azione Mag per la promozione di acquisti nelle imprese del circuito. La Card ha avuto un avvio tiepido; un gruppo di lavoro sta lavorando per un suo rilancio.

G) Formazione

- Corso per dirigenti di cooperativa di 80 ore, 15 partecipanti; con finanziamento della Regione e della Fondazione Cariverona.

- Corso per disoccupati, finanziato dalla Provincia di Verona con 15 partecipati.

- Elaborazione di un nuovo piano di formazione 2000 - 2001, di cui sono stati già tenuti 2 seminari (Politiche del Lavoro e Legislazione Sociale nell'impresa no-profit e Enti Associativi e di Promozione Sociale Onlus e Fondazioni).

- Collaborazioni per progetti lavoratori futuri con Enaip Veneto, Ente formativo delle Acli.

- Docenze esterne in corsi di formazione e orientamento per donne e giovani organizzati da Istituto Provolo, Orientamento Lavoro Veneto.

- Formazione specifica interna nelle Associazioni e Cooperative associate.

H) Manifestazioni e collegamenti

- La Mag ha partecipato a Job Orienta con 3 giorni di presenza in fiera.

- Siamo stati invitati a partecipare al collegamento territoriale della Rete Lilliput per una economia di giustizia Rete fondata da Padre Alex Zanotelli.

- Proseguita la collaborazione con la Lega della Cooperative di Bologna per scambi sul cooperativismo e con la Lega del Veneto con cui stanno nascendo delle collaborazioni tra cui un corso di formazione per disoccupati nella bassa veronese.

- Con Lega del Veneto abbiamo iniziato un discorso sulle certificazioni di qualità idonee all'impresa sociale.

- Ospitati stage:

* da Palermo 15 ragazzi/e

* da Istituto Provolo

* da Istituto Canossiano

* da Enaip Verona

I) Le politiche sociali

- Iniziata una riflessione sulla nuova legge sull'assistenza e sulle prospettive politiche del 3° Settore nel nuovo scenario

- Costituita una commissione per l'elaborazione di politiche comuni

L) Messa in cantiere di un libro di narrazione di 6 esperienze significative della pratica dell'autogestione che uscirà a settembre prossimo.

Un libro che porta alla luce realtà create dal desiderio e dalla necessità di chi vi ha contribuito e vi crede.

Un libro utile ad altri/e che si avvicinano al lavoro con la voglia di farne un'esperienza a propria misura; nello stesso tempo nel fare le interviste e nel rielaborare il lavoro è risultato utile agli stessi intervistati che stavano perdendo pezzi di memoria.

Il lavoro è curata da Rossella De Vecchi.

M) Raccolta prestiti sociali

E' proseguita l'attività di raccolta di prestiti sociali.

Alla data attuale ammontano a L. 1.069.673.376. Gli investimenti a titolo di mutuo nelle cooperative/associazioni sono n.15 per un importo complessivo di L.989.372.739.

N) Investimento nel marketing sociale

Da qualche anno è in corso una riflessione tra le cooperative di servizi sull'esigenza di dare più visibilità e comunicazione ai beni/servizi prodotti.

Il marketing tradizionale è inadeguato nei linguaggi e nei metodi per il posizionamento pubblico delle imprese sociali.

Per questo è stato elaborato un progetto formativo di cui abbiamo avuto un finanziamento da parte del Ministero del Lavoro, "Comitato per le Pari Opportunità" , per preparare 15 figure femminili desiderose di acquisire e sviluppare competenze e professionalità nel marketing sociale. Fra qualche mese sarà pronto il piano di svolgimento.

Nome file: F:\MAG DOC\RENDICONTI A FINI DUVULGATIVI/RENDICONTO 1